

**DEVELOPPEZ VOS APTITUDES MANAGERIALES
AVEC
LE « PROCESS COMMUNICATION MODEL »**

... parce que j'ai **ma façon** de voir, de percevoir, de ressentir,
d'exprimer, de décider, de vouloir, de faire, de dire...

... parce que tu as **ta façon** de voir, de percevoir, de ressentir,
d'exprimer, de décider, de vouloir, de faire, de dire...

... parce qu'il a **sa façon** de voir, de percevoir, de ressentir,
d'exprimer, de décider, de vouloir, de faire, de dire...

...etc...

**Et si nous n'en tenons pas compte,
ça risque de très mal se passer entre nous !**

FEVRIER 2018

Philippe BALLAUX
Formateur

35, rue du Congrès
B – 1000 Bruxelles

C



SOMMAIRE

1°/ UN OUTIL : LA PROCESS COMMUNICATION

2°/ MODALITES PRATIQUES

3°/ BUDGET PREVISIONNEL



1°/ UN OUTIL : LA PROCESS COMMUNICATION

Si les astronautes de la NASA ont percé les arcanes de leur dynamique de personnalité, c'est qu'il est essentiel pour eux de connaître les ressources et fonctionnement de leur psychè.

En effet, comment vont-ils réagir en situation de stress extrême ? (ceux qui ont vu « Apollo 13 » avec Tom Hanks se rappelleront certainement des moments critiques auxquels les astronautes ont dû faire face). Comment vont-ils vivre leurs interactions avec leurs équipiers ? Quelles sont les éventuelles aspérités de caractère qui pourraient porter atteinte à la cohésion de l'équipe ?

Mieux se connaître et se gérer pour mieux interagir avec autrui : telle est la promesse que nous fait le *PROCESS COMMUNICATION MODEL* au travers de la découverte de six dynamiques de personnalité différentes.

Il s'agit en effet d'une typologie qui nous présente six tempéraments, sachant que chacun de ceux-ci nous habite dans une plus ou moins grande mesure.

En fonction du tempérament qui domine en nous, et dépendant de celui-ci :

- ❖ nous disposons de **points forts** de personnalité, de talents, de zones de confort spécifiques nous rendant aptes à certaines tâches ou métiers ;
- ❖ nous avons des **besoins** propres qui demandent à être satisfaits pour nous recharger les batteries d'énergie positive ;
- ❖ nous adoptons une certaine **perception** du monde qui lui donne un sens particulier et nous invite à réagir d'une certaine façon ;
- ❖ Nous privilégions un **canal de communication** dans nos relations avec autrui et nous avons des attentes précises dans nos échanges ;
- ❖ nous manifestons, en cas de stress négatif, des « **patterns d'échec** » : il s'agit, en quelque sorte, de notre *mode d'emploi* pour nous « planter » lorsque nous n'allons pas bien !

La *PROCESS COMMUNICATION* nous donne donc des clés d'accès à nous-mêmes mais pas uniquement : en effet, apprendre à reconnaître les types de personnalité et leurs besoins relationnels nous oriente dans le choix d'une **stratégie d'interaction individuelle** au travers de laquelle nous pouvons – si nous en faisons le choix – nous adapter aux attentes de notre interlocuteur afin de rendre les échanges plus fluides. En ce sens, *PROCESS COM* est un remarquable outil nous permettant d'accroître notre intelligence relationnelle et de limiter ainsi le stress lié aux malentendus, incompréhensions, tensions et conflits que l'on évitera plus facilement.



Enfin, *PROCESS COM* constitue une aide précieuse dans le **management des personnes** et des équipes car elle nous permet d'adapter notre style de management à la personnalité de chacun de nos collaborateurs en contribuant de la sorte à maintenir un haut niveau de motivation au sein de l'équipe et à favoriser un climat serein.

Cela étant, on comprendra les avantages non négligeables que peut représenter la *PROCESS COM* dans le cadre d'un stage de **cohésion d'équipe** :

- ❖ chacun est en mesure d'identifier sa **dynamique** de personnalité avec ses points forts mais aussi avec ce qui risque de représenter, de sa part, des « zones d'inconfort » pour ses collègues ou collaborateurs ;
- ❖ chacun est invité à tenir compte des **attentes relationnelles** d'autrui et veiller à envoyer les signes de reconnaissance facilitant la qualité des échanges ;
- ❖ chacun peut exprimer à ses collègues ce dont il a **besoin** ou simplement envie pour créer le climat de travail qui lui soit le plus favorable ;
- ❖ en tant que collectif, l'équipe peut établir le **diagnostic** de ses forces et faiblesses éventuelles – en particulier dans ses relations avec les niveaux hiérarchiques inférieurs ;
- ❖ enfin, la *PROCESS COM* offre une précieuse clé de décodage des **mécanismes d'échec** liés au stress négatif ; chacun est rendu apte à reconnaître en lui des comportements improductifs lorsqu'il agit sous le coup d'une émotion intense, entraînant souvent des relations de nature conflictuelle.

En conclusion de quoi, on peut affirmer que vivre un stage de *PROCESS COM* en équipe présente comme **bénéfices** potentiels :

- ✓ une plus grande **tolérance** à l'égard d'autrui et de ses comportements ;
- ✓ un **respect** de la dynamique des collègues et une prise en compte des différences comme facteur de **synergie** et non de blocage ;
- ✓ le **partage** d'un outil de communication favorisant le décodage de situations parfois sensibles ;
- ✓ le renforcement de la **cohésion** interne de l'équipe au travers d'une expérience riche, vécue ensemble.



2°/ MODALITES PRATIQUES

Une session de **PCM** présente les caractéristiques suivantes :

- le groupe est constitué d'une dizaine de personnes
- le stage se déroule soit sur 4 jours (2+2) ; soit sur 2 jours en module d'initiation
- quelque 15 jours avant le stage, les participants reçoivent un lien à suivre vers un questionnaire en ligne permettant d'établir leur **Inventaire de Personnalité** (il est important de souligner que cet Inventaire ne fait que décrire une dynamique de personnalité – sans jugement de valeur aucun – et que les résultats sont remis au participant de façon tout à fait confidentielle) ;
- les participants recevront également un **manuel** ainsi que des notes de suivi afin de capitaliser les acquis de la formation.



3°/ BUDGET PREVISIONNEL

L'investissement relatif à une session de **PCM** en :

1°/ INTRA-ENTREPRISE s'établit comme suit :

- les journées de formation sont facturées 2 000 euros/jour (HT)

Ce prix comprend :

- les entretiens préliminaires
 - la mise au point du programme définitif
 - la journée d'animation proprement dite
 - le matériel pédagogique (supports vidéo)
-
- l'Inventaire de Personnalité ainsi que le Manuel du participant sont facturés forfaitairement 195 euros/personne (HT)
 - les frais de déplacement, d'hébergement et de restauration ne sont pas compris dans ce budget.

2°/ INTER-ENTREPRISES s'établit comme suit :

- inscription d'un participant au stage : 980 euros / personne

Ce prix comprend :

- les 2 jours de formation
- l'Inventaire de personnalité et le Manuel
- les frais de salle et de restauration (déjeuner + 2 pauses café)
- le matériel pédagogique (supports vidéo)
